Internetfoto – PDF-guide för specialindexerade bilder

Fält i Adobe Bridge (IPTC Core)	Vad som ska stå här	Exempel (för hundvänligt företag)
Dokumenttitel	Kort, kärnfull rubrik med företagets namn och kärnverksamhet.	Hundvänliga kaféet ABC-123 mitt i Stockholm
Rubrik	En säljande eller journalistisk sammanfattning på en mening.	Välkomnande kafé för gäster med hund på stadspromenad
Beskrivning	Viktigast för AI & Alt-text! Beskriv vad som händer i bilden naturligt, vem kunden är, var det är och stämningen. Skriv 2–3 fullständiga meningar (ej bara lösryckta ord).	Internetfoto; företagsfoto; fotograf; bildbyrå; Stockholm; hundvänligt kafé; hundfoto; blandras; Border collie; Collie; hundmeny; tuggben; hundpläd; café; hundpromenad
Nyckelord	10–15 relevanta sökord separerade med semikolon eller komma. Blanda företagsnamn, tjänst, bransch, plats och motiv.	Ex) Internetfoto; företagsfoto; fotograf; bildbyrå; Stockholm; hundvänligt kafé; hundfoto; blandras; Border collie; Collie, hundmeny, tuggben, hundpläd, café, hundpromenad; köttbullar
Skapare	Ditt namn eller företagsnamn (tydliggör upphovsrätten och gör bilden spårbar vid publicering).	Internetfoto Sverige
Skapare: Webbplats	Länk till er webbplats.	https://internetfoto.se
Underplats / Ort / Region / Land / ISO landskod	Exakt geografisk plats från gata/stadsdel upp till land och landskod. Ger tydlig lokal kontext för bildarkiv, AI-verktyg och lokalt bildsök.	Underplats: Skärholmen *(eller Vita Liljans Väg)* Ort: Stockholm Region: Stockholms län Land: Sverige ISO landskod: SE
Upphovsrätts meddelande	Tydlig licensinformation så kunden har bevis på sin användningsrätt inbäddat i filen.	Foto: Patric Lindén / Internetfoto. Kommersiell användningsrätt för: [Ert företag/ Verksamhetsnamn].

Så använder ni era bilder för maximal synlighet

Era färdiga bildfiler är klara för nedladdning. Varje bild levereras i två versioner:

- Webbanpassad fil (1920 px, längsta sida): Optimerad för snabba laddtider på webbplats, nyhetsbrev och sociala medier med mera.
- Högupplöst tryckfil (HQ, 4000–5000 px, längsta sida): För broschyrer, annonser, rollups och annat tryckt material.

3 enkla tips för att få ut full SEO- och AI-effekt på webben:

1. **Behåll filnamnen:** Filerna är redan döpta med beskrivande sökord för er verksamhet. Döp inte om dem till exempelvis *bild1.jpg* före uppladdning, eftersom Google och andra sökmotorer läser av filnamnet direkt.
2. **Använd de webbanpassade bildfilerna i era digitala kanaler:** Ladda upp webbversionen så laddas er webbplats, era nyhetsbrev och sociala medier snabbare. Det gynnar både besökarupplevelsen och er synlighet i sökmotorer och AI-sök.
3. **Kontrollera Alt-texten:** Alla bilder är specialindexerade med inbäddad metadata och bildbeskrivning (IPTC). Många webbverktyg hämtar automatiskt denna text som Alt-text vid uppladdning.

   Om fältet ändå blir tomt och ni använder Adobe Bridge eller ett annat indexeringsprogram rekommenderar Internetfoto att ni kopierar och klistrar in bildbeskrivningen där.

Användningsrätt: Ni har fri kommersiell användningsrätt att publicera bilderna i alla era egna digitala och tryckta kanaler utan tidsbegränsning *(bilderna får dock inte säljas eller överlåtas vidare till tredje part)*.